

Report di Sostenibilità **2025**



Report di Sostenibilità **2025**



Sommario

— dal 2015

1.	Lettera agli stakeholder	5
2.	N° 8 tematiche materiali	9
3.	Chi siamo.	11
	I nostri valori al servizio dei nostri dipendenti e committenti.	
4.	Principali numeri nel 2025	13
5.	Principali numeri: 2025 VS 2024	15
5.1	Persone e Responsabilità Sociale	15
5.2	Salvaguardia Ambiente	17
5.3	Identità e Territorio	18

— Professionisti della logistica



1. Lettera agli stakeholder

Gennaio 2026, Boltiere (BG)

Il decimo anno dalla fondazione della nostra Società è stato ricco di iniziative e momenti importanti per tutti noi e i nostri collaboratori.

Dalla certificazione UNIPdR 125 sulla parità di genere nei luoghi di lavoro alle iniziative di sostegno diretto di associazioni ed enti pubblici, ANT ha perseguito tutti gli obiettivi strategici che si era preposta nel corso del 2024.

Il nostro focus su etica, sostenibilità ed innovazione ci ha permesso anche nel 2025 di investire in:

- certificazione **UNIPdR125** per la parità di genere;
- **acquisto furgone attrezzato** per il trasporto di persone con disabilità;
- implementazione del **Modello organizzativo 231**;
- creazione del **laboratorio ECO-ANT-LAB** per la progettazione di iniziative territoriali;
- progettazione di azioni di **sensibilizzazione, informazione e formazione** ai nostri dipendenti sui **temi di sostenibilità**;
- **formazione** alla **raccolta differenziata**;
- **supporto a Fondazioni ed Associazioni** sul territorio.

La Società contribuisce al conseguimento di **8 obiettivi** di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030:

Pianificazione e sensibilizzazione relativamente ai temi di educazione ambientale per utilizzo responsabile dell'acqua, e delle risorse a disposizione, nelle nostre Sedi e presso le Sedi dei Committenti **(SDG 4)**.

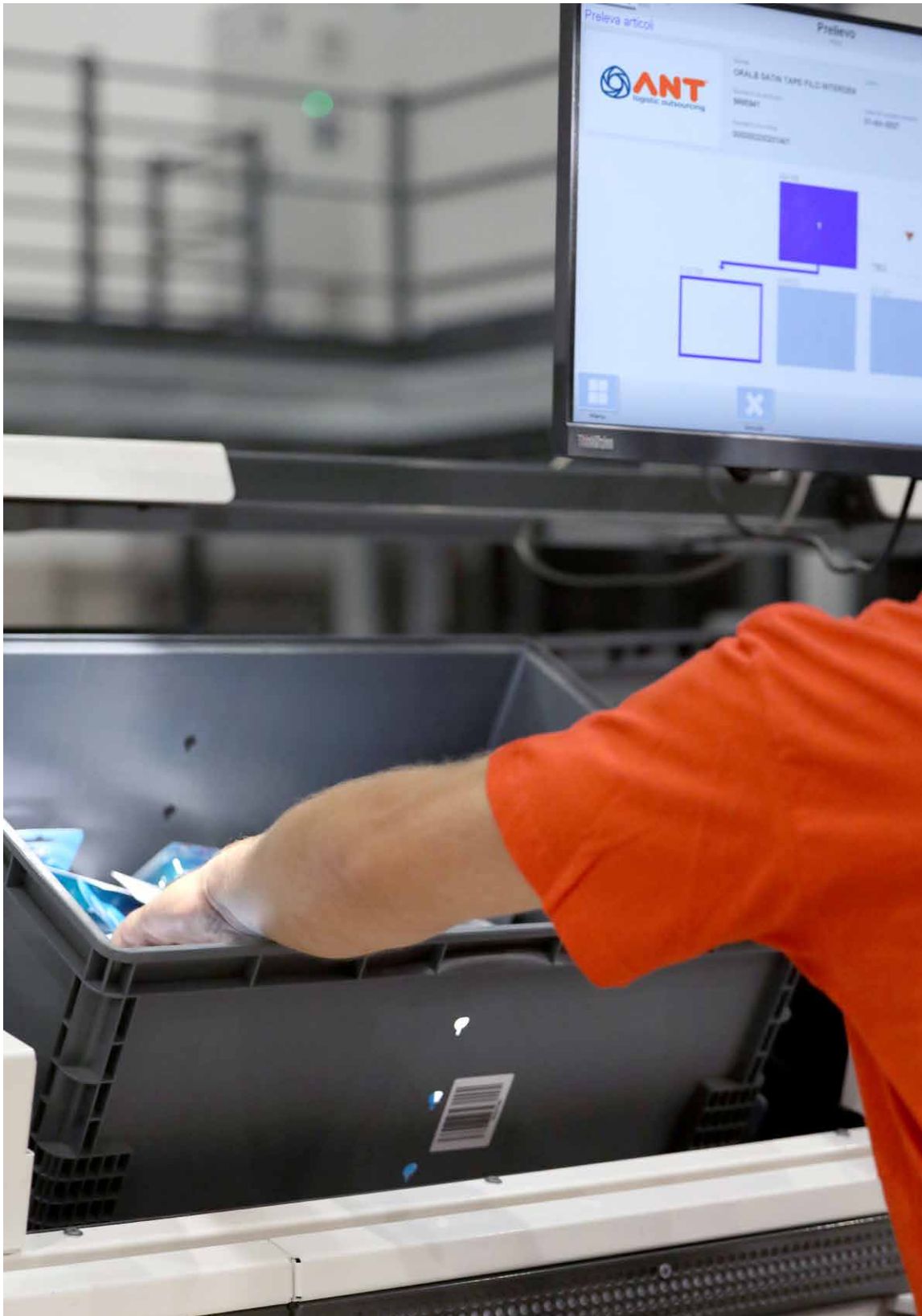
Acquisizione della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere e l'inclusione sul lavoro **(SDG 5)**.



- | Produzione Energia da impianti fotovoltaici **(SDG 7)**, abbiamo migliorato riducendo gli sprechi energetici del 14%.
- | Promuovere formazione sulla sicurezza per garantire ambienti sicuri e protetti **(SDG 8)**, incremento ore formazione del 20%.
- | Innovazione continua, implementazione nuovi applicativi IT ed infrastrutture e mezzi che portino alla digitalizzazione, al risparmio di carta, **(SDG 9)** n° 3 nuovi software, n° 28 mezzi allineati alle nuove normative.
- | Acquisto e utilizzo di un furgone attrezzato per il trasporto delle persone disabili **(SDG 11)**.
- | Rispetto della normativa ambientale **(SDG 15)**, ideati programmi sostegno piantumazione alberi e sostegno api.
- | Implementazione Codice Etico e DLgs 231, normativa anticorruzione, e protezione dei dati personali - GDPR policy **(SDG 16)**.

Questa pubblicazione - Report di Sostenibilità anno 2025 è in conformità con i GRI standards.

ANT SRL



2. N° 8 tematiche materiali



- 1 Gestione efficiente delle risorse/energia elettrica;
- 2 Rifiuti ed economia circolare e recupero divise;
- 3 Gestione e sviluppo delle risorse umane;
- 4 Etica e rispetto normativa;
- 5 Gestione strategica della sostenibilità e delle certificazioni;
- 6 Attenzione al territorio e alle comunità locali;
- 7 Politiche per la parità di genere;
- 8 Sostegno alle persone con difficoltà e disabilità;



3. Chi siamo

I nostri valori al servizio dei nostri dipendenti e committenti.

La nostra esperienza decennale nel mondo della logistica in outsourcing rende gli imprevisti opportunità e le opportunità risultati reali, sempre e solo nell'osservanza dell'etica del lavoro e della trasparenza.

Per riuscire a raggiungere gli obiettivi dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite il veicolo principale è la Cultura Aziendale ed il coinvolgimento di tutti.

ANT attraverso i valori aziendali, sotto riportati, ogni giorno orienta azioni ed attività per uno sviluppo sostenibile.

Questi i nostri 3 VALORI:



RISPETTO

Creiamo relazioni basate sulla fiducia, onestà, accogliendo e valorizzando la diversità.



PRECISIONE

Agiamo responsabilmente applicando e rispettando in modo rigoroso le procedure e gli standard adottati.



QUALITÀ

Con i nostri Clienti agiamo in modo proattivo, contribuendo al miglioramento continuo.

Il Codice Etico ci guida!





4. Principali numeri nel 2025



2000

DIPENDENTI

70%

Presenza femminile nelle posizioni manageriali e di responsabilità

+20%

Ore di formazione per i dipendenti rispetto al 2024

da 13 a 22

Presenza femminile in ruoli impiegatizi e dirigenziali

+538

Assunzioni di donne tra le diverse posizioni aperte

231

MODELLO ORGANIZZATIVO 231

6

Certificazioni conseguite



PARITÀ DI GENERE



ISO 9001



ISO 45001



CERTIFICAZIONE DEI CONTRATTI D'APPALTO

UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA



ASSE.CO.

30%

energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili



La *nostra* strada
è spesso in *salita*
ma *insieme* lungo il cammino
arriveremo *ovunque*

8 MARZO 2025 **Giornata Internazionale della Donna**



1° MAGGIO 2026



INVIA IL TUO CV

5. Principali numeri: 2025 VS 2024

5.1 PERSONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE



+ 30%

Contratti a tempo indeterminato

+ 16%

Ore Formazione

+ 22%

Assunzioni

46%

Presenza Femminile

PROGETTI 2026

- Maggiore **investimento in politiche attive** sul mondo delle risorse umane
- Implementazione di **progetti di engagement aziendale**
- **Progettazione e attuazione di "laboratori" di condivisione** e confronto su temi sociali e ambientali (**ECO-ANT-LAB**)
- Promuovere principio della «**Dignità e Parità**», informativa su ruolo e contatti **ODV** (organismo di Vigilanza) ed importanza delle **segnalazioni dei comportamenti molesti** o violenti sui luoghi di lavoro.
- Proseguire le **stabilizzazioni** e trasformazioni dei **contratti a tempo indeterminato**.





5.2 SALVAGUARDIA AMBIENTE

+ 40%

Miglioramento Raccolta
Differenziata

+8%

Riduzione
Rifiuti Speciali

100%

Automezzi aziendali
da Euro5 a Euro6

PROGETTI 2026

- **Riduzione costi viaggio**, implementazione smart-working.
- Migliorare gestione video conferenze, e **digitalizzazione**.
- **Riduzione sprechi** divise e loro ri-utilizzo .
- **Piantumazione** alberi in Friuli.
- **Mantenimento Progetto “Adotta un alveare”**: gli alveari e le api di **beeing**

5.3 IDENTITÀ E TERRITORIO



- Partecipazione e sostegno al progetto **“mobilità garantita”** del comune di Osio Sotto (BG),
- Donazione all'Associazione Cuore di Donna**, per il sostegno alle donne che affrontano il cancro e lotta contro i tumori femminili – Casazza (BG).
- Donazione all'Associazione k2** – supporto alle discipline sciistiche dedicate ai bambini – Osio (BG).



NEXT STEPS – PROGETTI 2026

- Partecipazione e collaborazione con progetti per la **riduzione dell'inquinamento dato da plastiche disperse**;
- Partecipazione e collaborazione in progetti per la **diminuzione della fame del mondo** (es. Banco Alimentare ecc ecc).
- Implementazione idee nate dall'**ECO-ANT-LAB - idee concrete sui territori**;
- Inserimento **rubrica** nell'house organ riferita alle buone pratiche per ridurre gli **sprechi alimentari**.
- Implementazione **laboratori** per coinvolgere **persone con disabilità** in attività lavorative.
- Partecipazione attiva ad **iniziative locali sull'ecosostenibilità** (es. raccolte collettive rifiuti abbandonati)





SEDE LEGALE ED AMMINISTRATIVA

Via Monte Grappa 40,
24040 Boltiere (BG)
Tel. +39 035 19966520
Fax: +39 035 4181438
Mail: info@antdistribuzione.eu

SEDE OPERATIVA

Via Spilimbergo 15,
33030 Carpaccio di Dignano (UD)
Tel. +39 0432 956859
Fax. +39 0432 956836

LinkedIn



Website



www.antdistribuzione.eu

